



Elektro Ljubljana

# UPORABA PODATKOV v DISTRIBUCIJI 4.0

Tadej Šinkovec, MBA  
*Vodja službe za merjenje el.en.*



"Data is the New Oil."

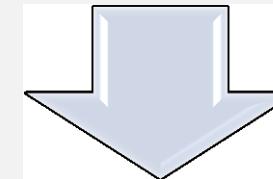
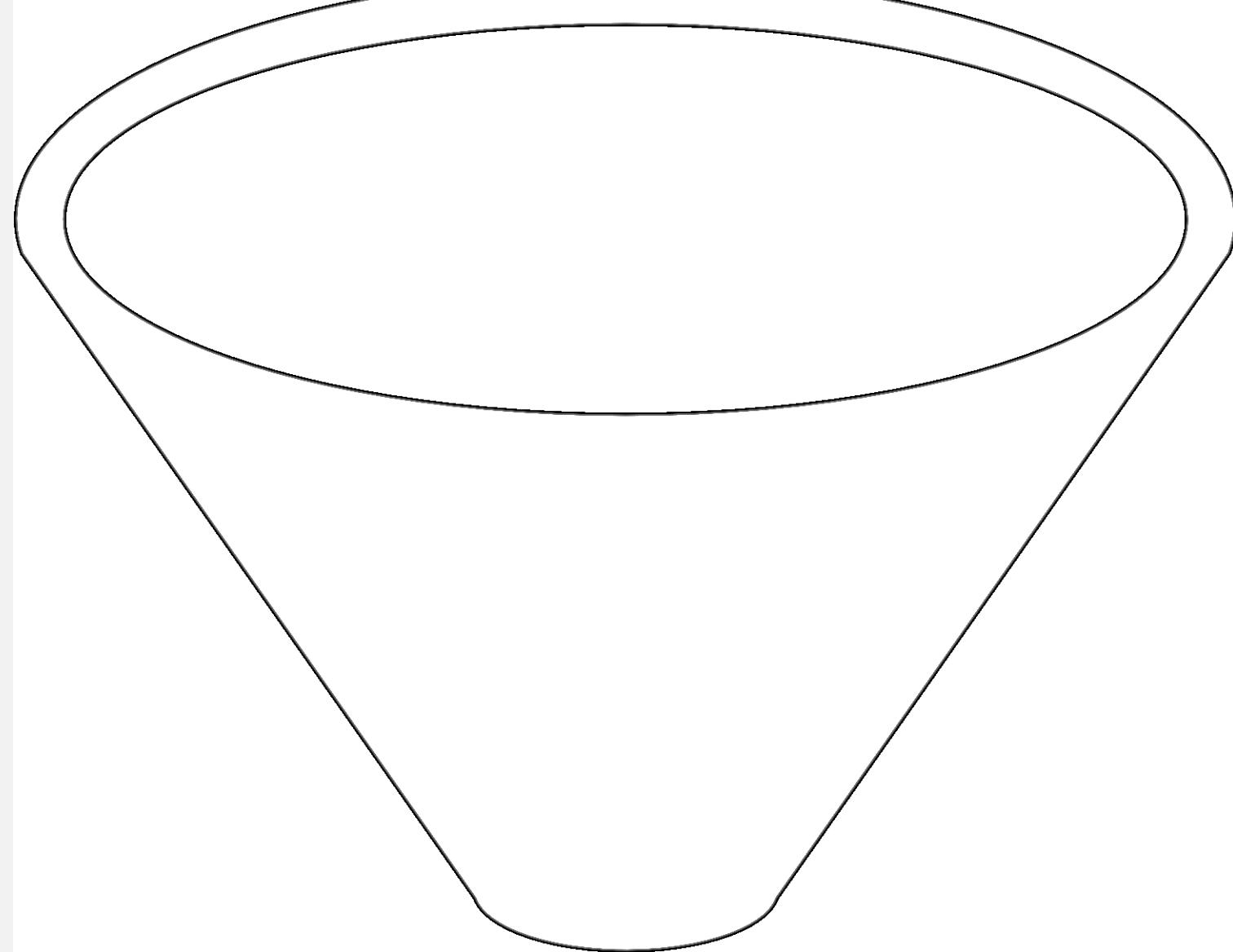
Clive Humby | 2006  
British data commercialization entrepreneur

**„Data is the new oil. It's valuable, but if unrefined it cannot really be used. It has to be changed into gas, plastic, chemicals, etc to create a valuable entity that drives profitable activity; so must data be broken down, analyzed for it to have value.“**



## PROJEKTI

—  
Namen in cilji



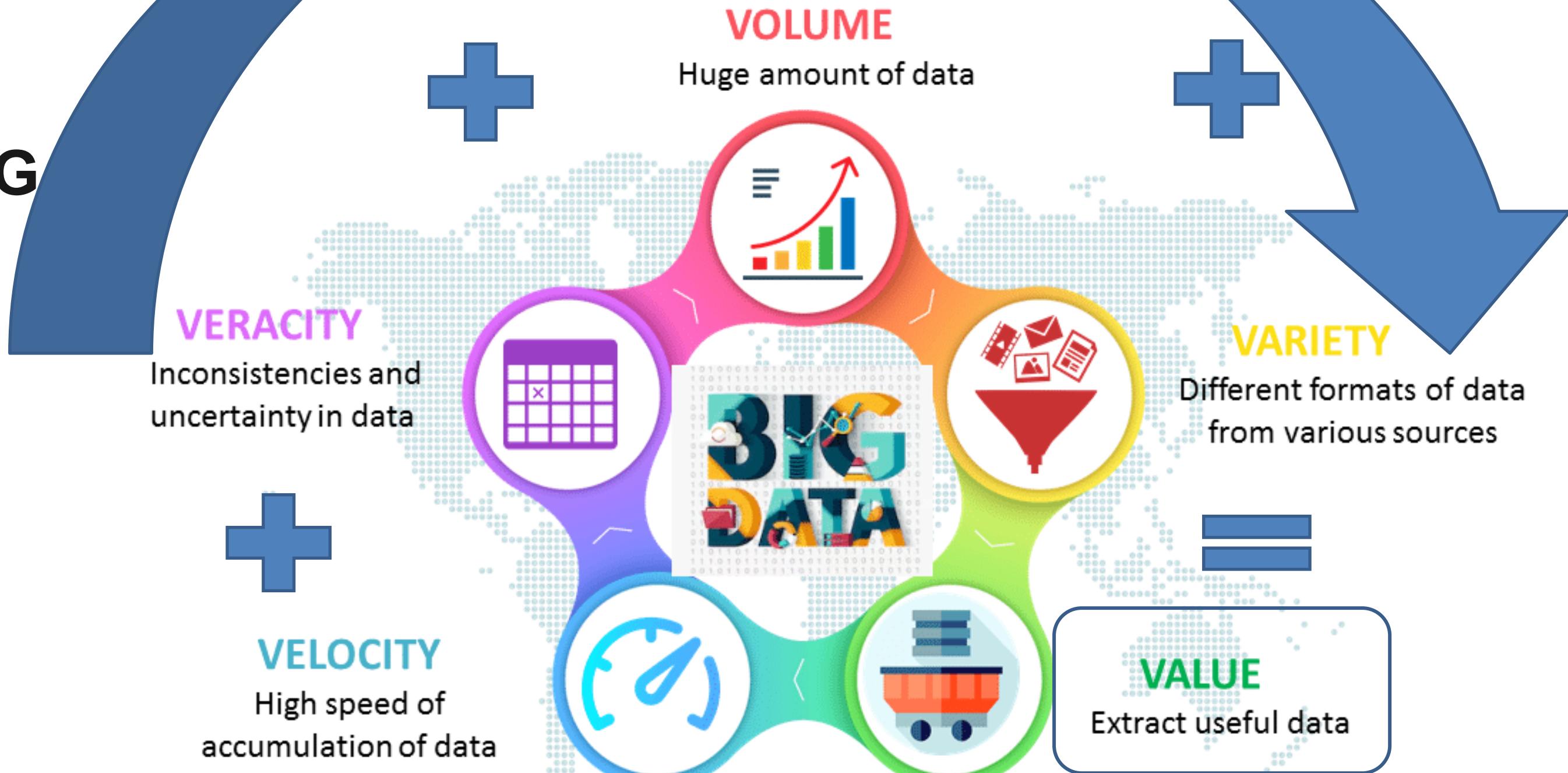
**Oplemenitenje podatkov z različnimi viri in  
dostopnost do podatkov (APM, AHI, observabilnost  
omrežja, data driven proceses)**

**VODILO:** *testirati pretočni zajem podatkov v skoraj realnem času in izvajanje sprotne  
masovne obdelave podatkov s pomočjo metod in algoritmov umetne inteligence*



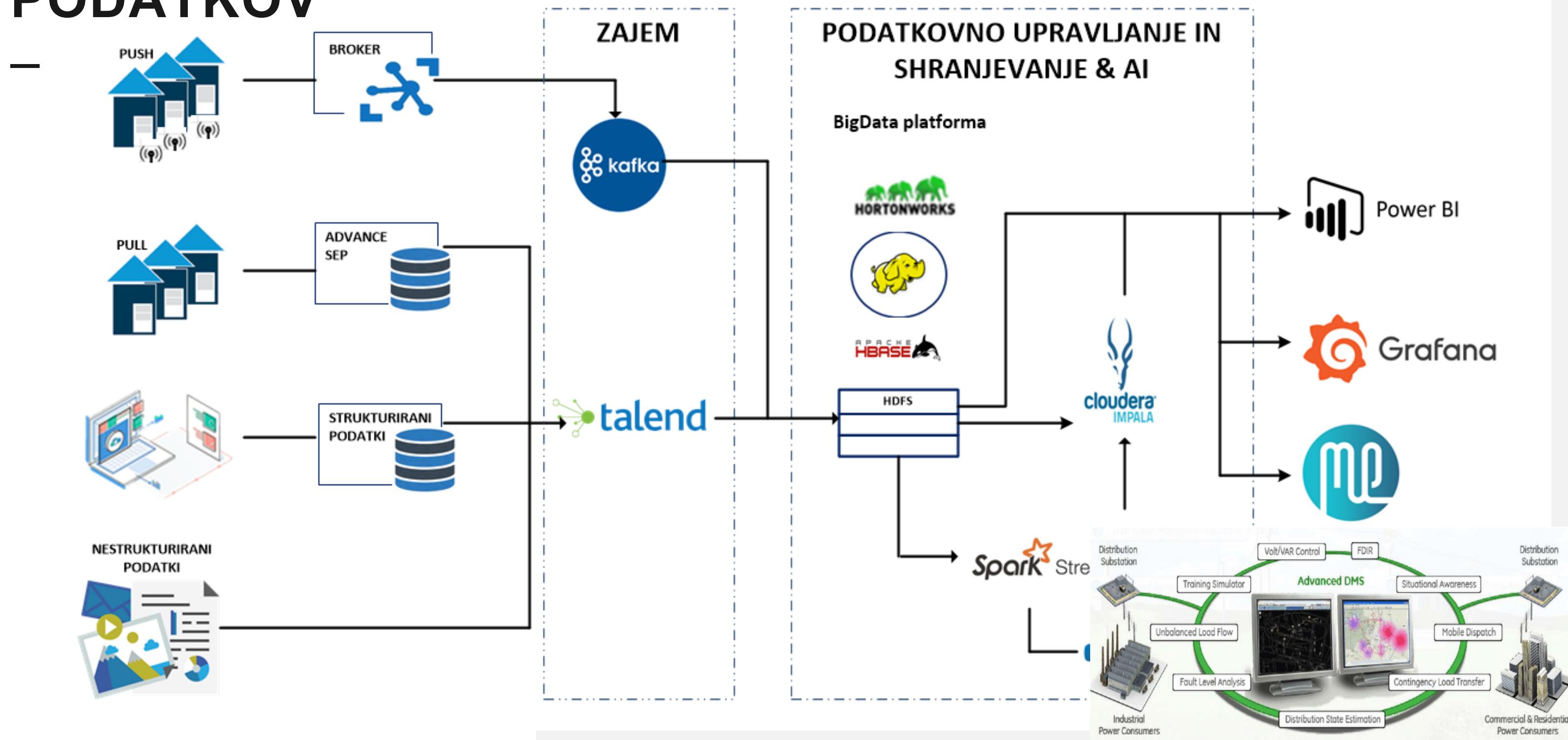
# KDAJ BIG DATA

---





# SHEMA NAPREDNE UPORABE PODATKOV





# UPORABNIŠKI PRIMERI

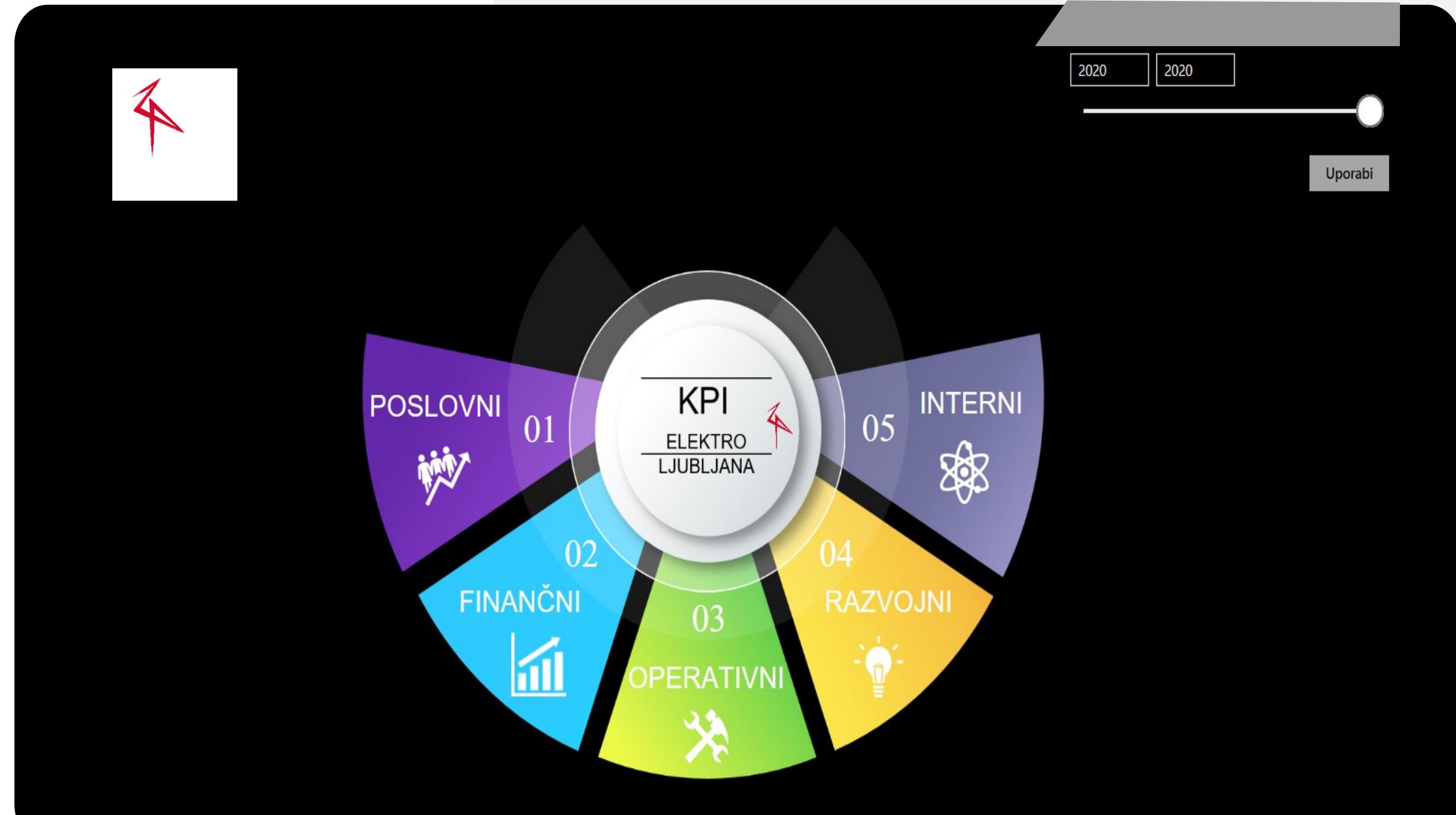
## #1 – dostopnost za uporabnike DO

The screenshot shows a mobile application interface. On the left, a dark blue sidebar contains the text "Prijavite se v našo aplikacijo" and a large cyan "prijava" button. To the right, the main screen features a man in a denim jacket looking at his phone. The app's logo, "moj elektro", is displayed with a stylized "m" icon. Below the logo, the text "Sistem za enotni dostop do merilnih podatkov v1.0.4.5" is visible. The background of the main screen is a blurred image of a person working on a laptop.



# UPORABNIŠKI PRIMERI

## — Ključni Performančni Indikatorji





# UPORABNIŠKI PRIMERI

## #2 – dinamično spremljanje poročil

Poročanje o izdanih soglasjih za priključitev in izvedenih priklopih za samooskrbo

2019 2020

Uporabi

Izdaja SzP - naprave za samooskrbo - obstoječa MM														
IZDAJA SzP	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Skupaj	
1 - v roku 15 dni	20	11	3	3	2		2	1	4	15	7	19	87	
2 - v roku 30 dni	33	16	2	3	1	2		4	5	11	26	38	141	
3 - po poteku zakonskega roka	11			2	3	3	2	11	3	1	3	9	48	
4 - poziv na dopolnitve	29	20	24	28	40	11	16	16	11	14	12	5	226	
5 - vsi izdani	64	27	5	8	6	5	4	16	12	27	36	66	276	

Izdaja SzP - naprave za samooskrbo - nova MM														
IZDAJA SzP	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Skupaj	
1 - v roku 15 dni	9	12	8	12	6		17	5	22	32	2	2	127	
2 - v roku 30 dni	15	29	17	23	8	4	9	20	18	10	22	8	183	
3 - po poteku zakonskega roka	5	2	1	11	36	27	74	56	12	3	8	3	238	
4 - poziv na dopolnitve	2	1	1	1			4			2			11	
5 - vsi izdani	29	43	26	46	50	31	100	81	52	45	32	13	548	

Izveden priklop naprave za samooskrbo - obstoječa in nova MM														
Trajanje do 8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Skupaj	
1 - število priklopov v roku 8 delovnih dni	86	35	37	37	44	37	42	41	66	109	58	52	644	
2 - število priklopov po poteku roka 8 delovnih dni	3	2	1	6	3	5	9	8	6	6	6	6	55	

# UPORABNIŠKI PRIMERI



## #3 – vodenje projektov





# UPORABNIŠKI PRIMERI

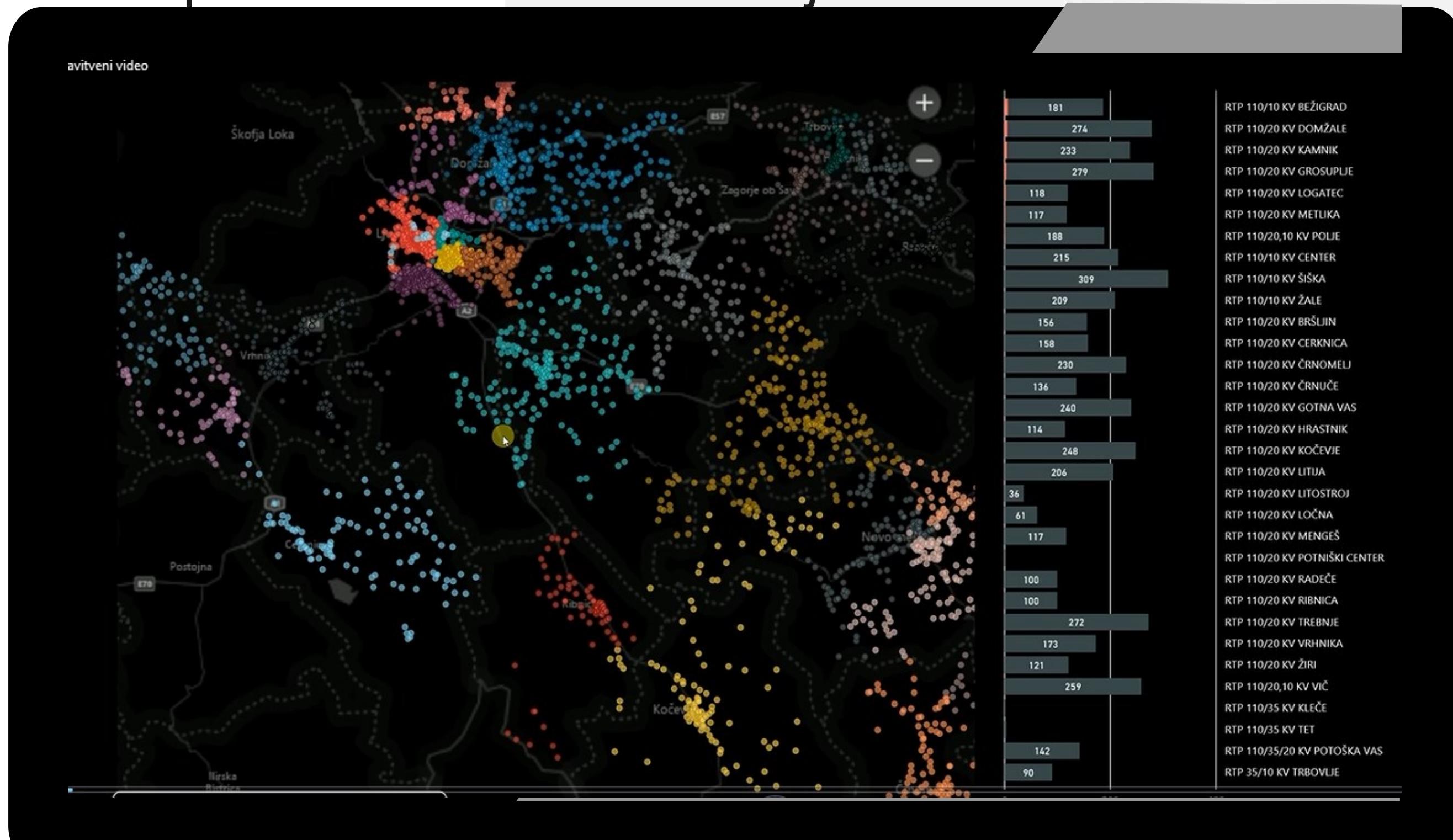
## #4 – obvladovanje merilnih naprav





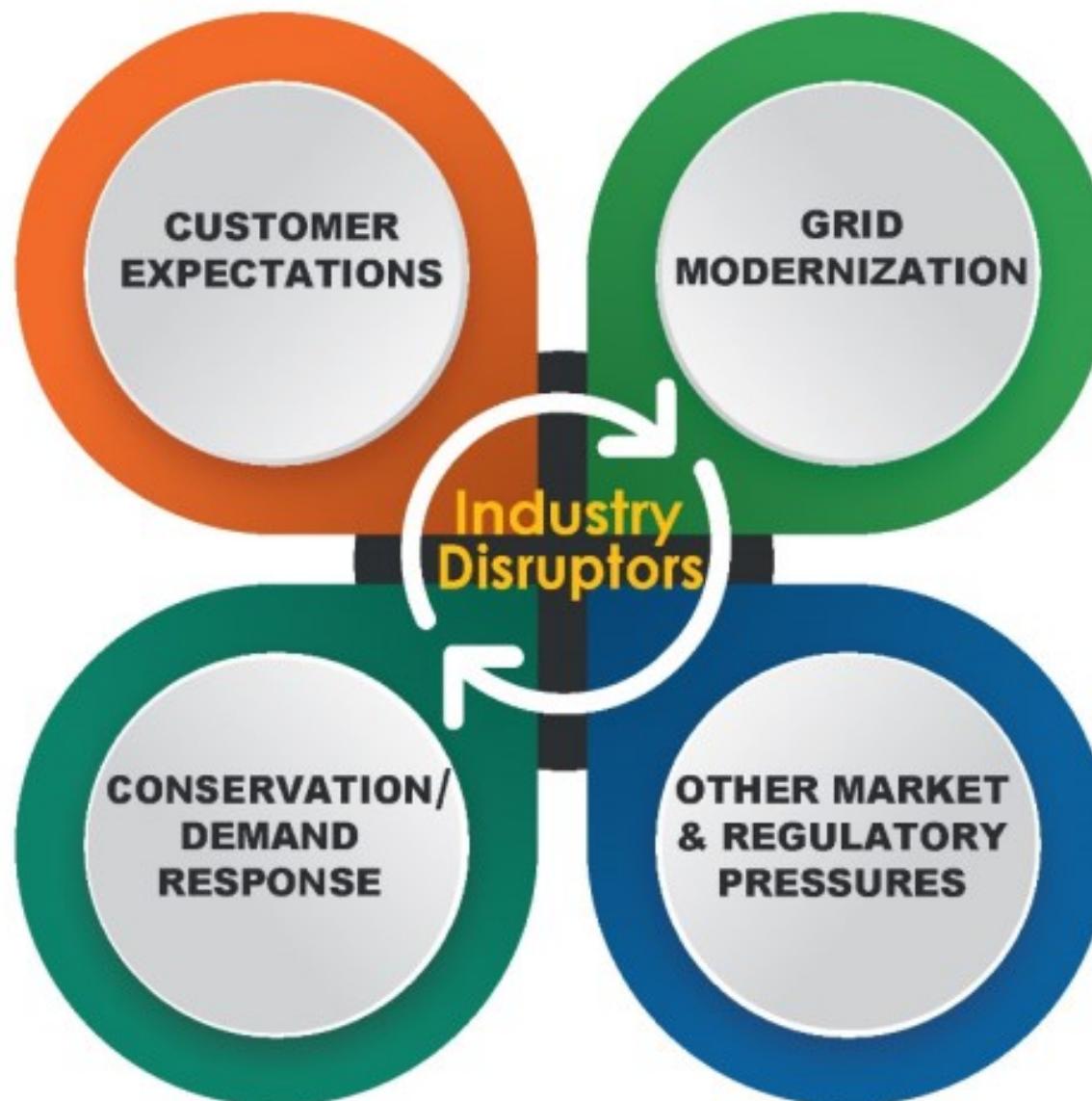
# UPORABNIŠKI PRIMERI

## #5 – spoznavnost NN omrežja - TP





# PODATKOVNO VODENJE PROCESOV



<https://www.walkme.com/glossary/data-driven/>

<https://www.gartner.com/smarterwithgartner/create-a-data-driven-culture-by-influencing-3-areas/>

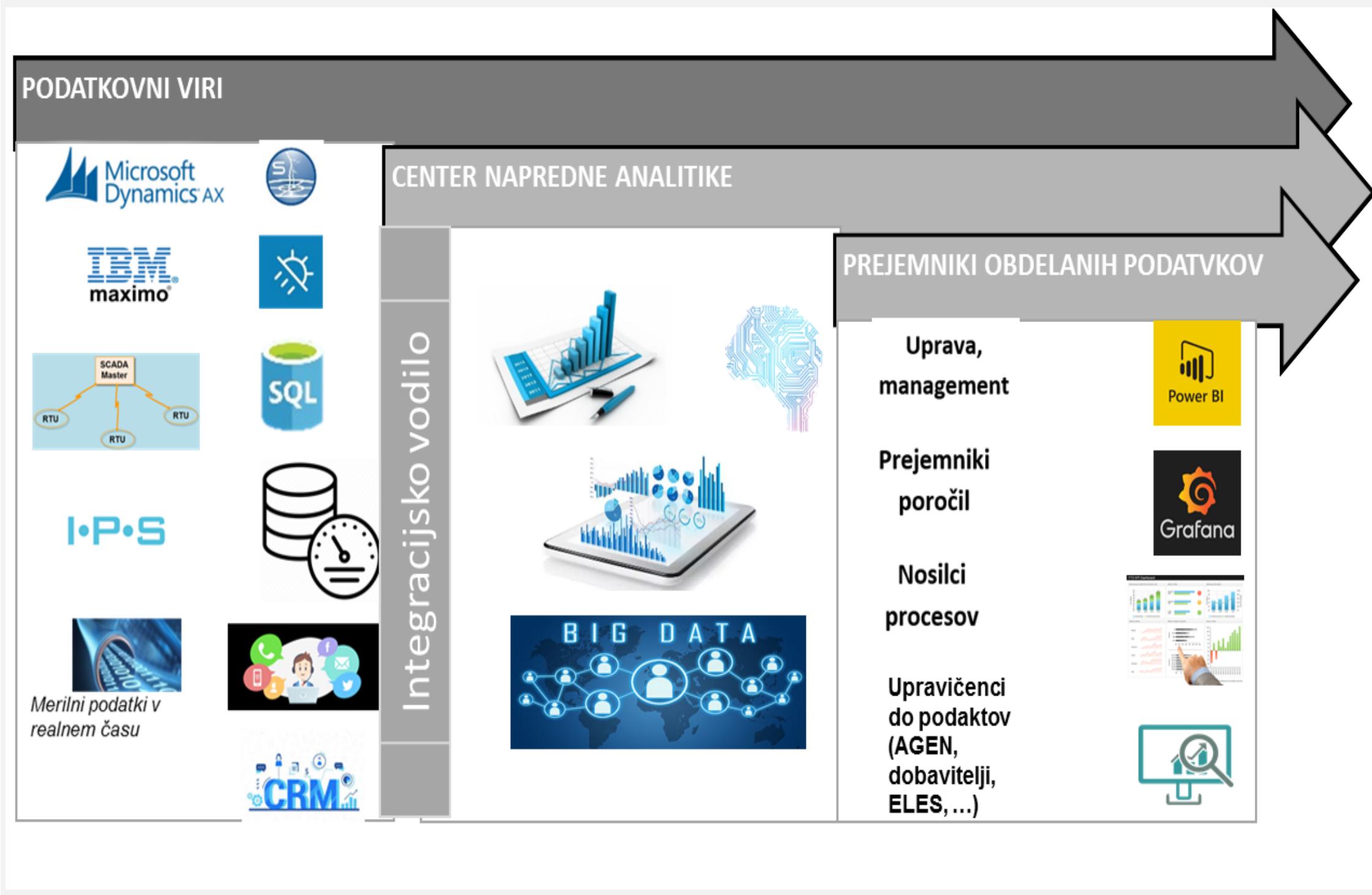
<https://www.cio.com/article/3449117/what-exactly-is-a-data-driven-organization.html>

*Data Analytics has become  
a Key Strategic Priority for  
many utilities.*



# VIZIJA

**Vizija je izvajanje naprednih analitičnih postopkov z uporabo metod umetne inteligence kot podpornih mehanizem med lastniki (viri) podatkov ter ključnimi procesi in uporabniki podatkov.**





S

# DATA IS THE NEW OIL

but do you have the resource to refine it?



# IZTOČNICE ZA DISKUSIJO

---

- tehnično razumevanje
- definiranje in razumevanje uporabniških primerov
- pravilne integracije podatkov
- nadzor in razumevanje nad podatki
- organizacijske spremembe
- miselni preskok